

## Formation Addictologie et Alcoologie 13, 14 et 15 novembre 2017

---

### **Objectifs généraux**

- Acquérir des notions élémentaires en alcoologie et en addictologie
- Mieux comprendre la personne en difficulté avec sa consommation
- Acquérir des notions sur l'approche de la personne en addictologie
- Connaître les structures ressources.

### **Objectifs opérationnels**

- Comprendre les comportements induits par la consommation de substances psycho actives et savoir y répondre
- S'approprier une méthode d'analyse et d'intervention au regard de situations d'accompagnement
- Permettre la compréhension des conduites addictives dans leurs champs physiologiques, psychologiques, sociologiques et culturels
- Faciliter le repérage et l'orientation des personnes en difficulté avec un produit psycho actif

### **Public , nombre de stagiaires :**

Tous publics au contact avec des usagers de substances psychoactives ou présentant des problématiques d'addictions comportementales (jeux de hasard et d'argent, ...)

### **Durée, dates, horaires**

Du 13 au 15 novembre : de 9h à 17h soit 19,5h de formation effective par stagiaire

### **Lieux**

ANPAA 22, 76 rue de Quintin – 22000 SAINT-BRIEUC  
.☎ 02 96 60 80 69 Mail : anpaa22@anpaa.asso.fr

### **Moyens pédagogiques :**

- Exposés théoriques et interactifs
- Techniques d'animations

### **Intervenants :**

- Mr Leclair Benjamin : formateur à l'ANPAA 22

### **Documentation remise :**

- Documentation INPES
- Bibliographie
- Coordonnées des intervenants en addictologie dans le département
- Attestation de formation

## **Contenu détaillé :**

- **1ère journée : Le produit ou l'objet**
  - Introduction : Présentation de la formation, des intervenants et des participants et recueil des attentes.
  - Travail sur les représentations individuelles et sociales
  - Triangle de Lowenstein
  - Notions élémentaires : définitions des termes courants
  - Historique : de la préhistoire à nos jours
  - Action sur le SNC
  - Classification générale et détails des spécificités des substances psychoactives
  - Caractéristiques (composition, concentration, cout, accessibilité, tolérance, pouvoir addictogène, modes de consommation)
  - Alcool : Absorption / élimination, déshydratation, les différents stades d'alcoolisation
  - Points sur certains produits en fonction des attentes des participants et de leurs questions.
  - Addictions comportementales
  
- **2ème journée : l'individu et le contexte**
  - Déterminants de santé
  - Conduites à risques, dépendance, conduites addictives
  - Point sur les motivations à la consommation
  - Liens établi entre la fonction du produit et les différents types d'usages
  - Repères pour situer la consommation
  - Les facteurs de vulnérabilités et de protection
  - Addictions comportementales (suite)
  - Le déni
  - La trajectoire du vécu alcoolique
  - L'échelle du déni
  - L'entourage et la co-dépendance
  - La prise en compte du contexte dans l'analyse de la situation
  
- **3ème journée : l'approche et l'orientation**
  - L'approche bio-psycho-sociale
  - Représentations sur le changement, motivations intrinsèques et extrinsèques
  - Les étapes et conditions du changement, la balance décisionnelle
  - Techniques d'entretien : l'écoute active et l'entretien motivationnel
  - Extrait vidéo entretien classique et entretien motivationnel
  - Echanges autour de situations (recueil de données, analyse, rôles et limites)
  - Orientation et parcours de soin

**Évaluation et suivi :** Fiche d'évaluation du stage à remplir en fin de stage

**Contacts :** ☎ 02 96 60 80 69 Mail : [anpaa22@anpaa.asso.fr](mailto:anpaa22@anpaa.asso.fr)